

**NOUVEAU**

# Communication avec l'entité

**Une réelle valeur ajoutée pour le CAC : Que communiquer – Quand – Comment**  
**Cas pratiques**

<b>Durée</b>	<b>8 h</b>
<b>Public</b>	Commissaires aux comptes Directeurs de mission Chefs de mission Collaborateurs
<b>Pré requis</b>	<b>Aucun</b>

## **Bénéfices**

- Construire une relation avec ses clients
- Capitaliser sur la communication
- Mettre en valeur les travaux réalisés
- Savoir partager sur tous les sujets

## **Animateur**

**Charlotte le Levreur**

Commissaire aux comptes

Ancienne directrice des contrôles H3C

## **Thèmes traités**

### **Le cadre applicable**

Les obligations existantes

Se servir du cadre pour apporter de la valeur ajoutée

### **La communication – un vrai atout et de vrais enjeux**

Quels sujets aborder

Jusqu'où ? Conseils ? Recommandations ?

Comment se positionner

### **Comment et quand communiquer**

Les outils disponibles

Illustrations pratiques

Les écueils à éviter