

# Communication avec l'entité

2019

## Une réelle valeur ajoutée pour le CAC : Que communiquer – Quand – Comment Cas pratiques

<b>Durée</b>	<b>8 h</b>
<b>Public</b>	Commissaires aux comptes Directeurs de mission Chefs de mission Collaborateurs
<b>Pré requis</b>	<b>Aucun</b>

### Bénéfices

- Construire une relation avec ses clients
- Capitaliser sur la communication
- Mettre en valeur les travaux réalisés
- Savoir partager sur tous les sujets

### Animateur

**Charlotte le Levreur**

Commissaire aux comptes

Ancienne directrice des contrôles H3C

### Thèmes traités

#### Le cadre applicable

Les obligations existantes

Se servir du cadre pour apporter de la valeur ajoutée

#### La communication – un vrai atout et de vrais enjeux

Quels sujets aborder

Jusqu'où ? Conseils ? Recommandations ?

Comment se positionner

#### Comment et quand communiquer

Les outils disponibles

Illustrations pratiques

Les écueils à éviter